

Würzburg: Virtueller Rundgang durch Kölle-Zoo als Erweiterung des Erlebnismarktes

Würzburg/Schweinfurt, 06. August 2015 – Kölle-Zoo, einer der führenden Zoo-Fachgeschäfte der Welt, erweitert seinen Erlebnismarkt in Würzburg um einen virtuellen Rundgang. Tierfreunden ist es über das Internet zukünftig möglich, sich virtuell durch die einzelnen Fachabteilungen von Kölle-Zoo zu bewegen. Die Besucher können sich die knapp 1.800 m² Verkaufsfläche über ein 360° Panorama ansehen und erhalten ein unverfälschtes und eindrucksvolles Bild vom Ambiente und Angebot des Marktes. Realisiert wurde die virtuelle Tour, welche zusätzlich auf der innovativen Präsentationsplattform Stadtfokus.de veröffentlicht wird, durch die junge und kreative Medienagentur Galano aus Schweinfurt.

Kompletter Rundgang durch den Erlebnismarkt

Über die virtuelle 360°-Tour können Besucher den Fachmarkt, mit seinen liebevoll gestalteten Bereichen wie Aquaristik, Terraristik, Katze, Vogel und Kleintiere, ausgiebig vom Computer, Tablet oder Smartphone aus bestaunen. Nicht nur Neukunden von Kölle-Zoo tauchen so bei einem virtuellen Besuch des Fachmarktes in eine faszinierende Fauna und Flora ein. Für Kölle-Zoo stellt die virtuelle Tour eine sinnvolle Ergänzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie dar.

Matthias Pohl, Geschäftsführender Gesellschafter von Kölle-Zoo: „Die virtuelle Tour bringt authentisch und beeindruckend unser gelebtes Motto "Herz und Verstand für Tiere" rüber. Wer noch nicht in einem unserer Erlebnismärkte war, kann jetzt vorab über das professionelle 360° Panorama bei uns eintauchen. Auf diese Weise möchten wir auch die Tierfreunde erreichen, die unseren Markt in Würzburg noch nicht kennen.“

René Kress, Inhaber der Medienagentur Galano: „Die virtuelle Tour für Kölle-Zoo zu realisieren hat uns sehr viel Spaß bereitet. Der gewährte Gestaltungsspielraum ermöglichte es uns, ein Maximum an Kreativität in dieses Projekt einfließen zu lassen. Wir haben aus den Vollen geschöpft und innerhalb der Tour wichtige Produktinformationen platziert. Zudem wurden individuelle Buttons für die unterschiedlichen Fachbereiche und eine Bildergalerie inkl. eines Videos eingefügt. Des Weiteren kann die 360°-Tour von den Besuchern über die relevanten Social Media-Kanäle geteilt werden. Für den Handel stellt dieses Medium einen zusätzlichen Vertriebskanal dar.“

Die virtuelle Tour ist über folgenden Link erreichbar: <http://stadtfokus.de/tour/koellezoo.html>

Über das Unternehmen Galano:

Das Unternehmen Galano – René Kress ist eine junge und kreative Medienagentur mit Fokus auf Digital- und Printmedien sowie innovative Webprojekte mit Sitz in Schweinfurt. Das Unternehmen entwickelt und betreibt u.a. das Portal Stadtfokus.de. Stadtfokus ist eine innovative Präsentationsplattform im Internet für den stationären Fach- und Einzelhändler, Dienstleistungsunternehmen und Gastronomiebetriebe. Die Zielgruppe sind onlineaffine Verbraucher, welche sich die Unternehmen über 360° Panoramen detailliert ansehen können. Die Verbraucher bewegen sich über Computer, Tablet oder Smartphone virtuell durch Betriebe oder Locations und erhalten ein authentisches und beeindruckendes Bild vom Ambiente und Angebot. Die teilnehmenden Unternehmen erhalten durch die virtuellen Touren qualitativ hochwertige Präsenzen im Internet und schaffen somit Vertrauen bei Verbrauchern. Dies steigert die Chance auf Neukunden und eignet sich ideal für die Kundenbindung sowie als zusätzlicher Vertriebskanal.

Über das Unternehmen Kölle-Zoo:

Das traditionsunternehmen Kölle-Zoo wurde 1969 in Stuttgart gegründet und ist heute bundesweit an 14 Standorten vertreten. Gemäß dem Motto „Herz und Verstand für Tiere“ bieten rund 600 Mitarbeiter kompetente Beratung in den Bereichen Aquaristik, Gartenteich, Terraristik, Hunde, Katze, Vogel und Nager. Tiergerechte Haltung steht bei Kölle-Zoo an oberster Stelle. Daher werden die Tiere in den komplexen Themenwelten in großzügigen und liebevoll gestalteten Schauanlagen präsentiert. Auch die Sortiments- und Servicevielfalt lässt kaum Wünsche offen. So sind 20.000 Artikel stets vorhanden und über 50.000 auf Wunsch bestellbar, die Serviceleistungen reichen von Gesundheits-Checks durch Tierärzte über BARF-Ernährungsberatung bis hin zu kostenlosen Führungen für Kindergärten und Grundschulen. Nicht umsonst wurde das Unternehmen mit dem „Global Pets Award“ (2007) zum weltweit besten Unternehmen der Heimtierbranche und mit dem „Handelsinnovationspreis“ (2008) sowie dem „Zukunftspreis Handel“ (2008) für sein innovatives und wegweisendes Unternehmenskonzept ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Galano - René Kress | Projekt Stadtfokus.de

Ansprechpartner für Pressefragen:

René Kress

Ludwig-Krug-Straße 4

97424 Schweinfurt

Telefon: 09721/3705111

E-Mail: r.kress@stadtfokus.de

Internet: www.stadtfokus.de

Kölle-Zoo Management Services GmbH

Ansprechpartner für Pressefragen:

Sonja Zavorka

Nippenburg 15

71701 Schwieberdingen

Telefon: 07150/3889-1602

E-Mail: s.zavorka@koelle-zoo.de

Internet: www.koelle-zoo.de

Bildmaterial:



Logo „Kölle-Zoo“



Logo „Stadtfokus“



Bildunterschrift: Virtuelle Tour durch den Hunde-Barf-Shop Wolfshunger im Würzburger Kölle-Zoo. (Quelle: Stadtfokus.de)



Bildunterschrift: Virtuelle Tour durch die Aquaristik-Abteilung im Würzburger Kölle-Zoo. (Quelle: Stadtfokus.de)